



## PROGRAM ARBETSGRUPP 4 DIGITAL SOCIOLOGI

### SESSION 4 TORSDAG 17 MARS 15:00 – 16:30

Tid: 15.00 – 15.10

Martin Berg

Malmö universitet

[martin.berg@mau.se](mailto:martin.berg@mau.se)

#### *Introduktion*

Martin Berg kommer att delta via Zoom, Glenn Sjöstrand fungerar som lokal värd för sessionen. Länk: <https://mau-se.zoom.us/j/62522192358>

Tid: 15.10 – 15.20

David Bazan

Lunds universitet

[david.bazan\\_royuela@soc.lu.se](mailto:david.bazan_royuela@soc.lu.se)

#### *Recommender Systems and the Embeddedness of Cultural Class Inequalities in Feedback Loops*

Algorithmic recommender systems are increasingly important in managing the Internet infrastructure and the intensification of information flows by organising, filtering, and selecting information. They mediate interactions between people and platforms suggesting content to users in relation to their perceived interests, similar content to which has already been consumed and the preferences and behaviour of individuals identified as similar. Recommender systems have become powerful gatekeepers deciding which content is available to users and which is not. Hence, it makes relevant to investigate how these algorithmic processes form part of sociotechnical assemblages that shape the circulation of legitimate forms of culture and information to different social groups. I propose studying how recommender systems participate in the (re)production of class dimensions and cultural stratification. Analysing people's engagement with Spotify recommendation playlists, I will highlight how personalisation is not neutral nor individualised but sets boundaries between different social groups enacted through the recommendation of different music, playlists, and moods to different clusters of individuals. The computational aggregation of individuals with similar taste patterns and the



UPPSALA  
UNIVERSITET

classificatory logic of algorithms generate dispositions and assumptions embedded in recommendations negotiated through feedback loops between humans and nonhumans that receive, accept, or reject such recommendations and classifications. In this way, Spotify data-driven collaborative filtering creates categorisations that reify and essentialise the cultural profile of people, enacting cultural divisions in the recommendation of more or less legitimate genres in the music field. Furthermore, the digitalisation of taste and the cultural capital embedded in decoding legitimate forms of consuming music entail know-how on how to engage with algorithmic recommendations. Therefore, Spotify recommender system participates in distinction processes in digital societies.

Drawing on digital data from participants collected through SpotifyAPI and interviews, I will respond when recommender systems mobilise class assumptions, what assumptions are made available to individuals and how they participate in cultural and informational distinction processes. In doing so, I will highlight the gatekeeping role of recommender systems and their power shaping how taste and class assumptions circulate in societies through feedback loops.

Furthermore, I will contribute to a deeper understanding of the encounters between people, recommender systems, data and the feedback loops binding them shedding light into on how class inequalities are mediated through algorithmic processes in data-driven digital societies.

Tid: 15.20 – 15.30

Clara Iversen

Uppsala universitet

clara.iversen@soc.uu.se

*Being personal in online suicide helpline counselling: Relations based on knowledge, power and emotion*

Digital technology has the potential to make mental health support more cost-effective and accessible to clients. However, researchers and policy-makers have raised concerns whether it is possible to establish a working alliance between mental health workers and clients in online communication. The current paper presents a study of the interactional work of practitioners on an online suicide helpline as they disclose personal information. Talking about yourself is generally cautioned against in mental health work since it can steer the focus away from the client's situation. Drawing on ethnomethodological conversation analysis of 180 chat conversations from The Suicide Line, the paper shows that practitioners' personal disclosure does



UPPSALA  
UNIVERSITET

important relational work linked to knowledge, emotion, and power: by talking about their own experiences, practitioners do psychoeducation, share and show investment in clients' situation, and give advice. In cases where clients pursue talk about the practitioner's situation, they link this to potential lessons to learn, which is in line with a suicide preventive agenda. Interactional trouble is instead related to turn-taking problems in the online communication: lack of uptake and multiple simultaneously ongoing interactional trajectories obstruct the potential value of practitioners' personal disclosure. The paper discusses the findings' implications for sociological research on how people build relations online, and how this approach can promote digital suicide prevention.

Tid: 15.30 – 15.40

Moa Bursell

Institutet för framtidsstudier  
moa.bursell@iffs.se

*Enhancing the inclusion of disadvantaged groups with algorithms? A study on the implementation of algorithmic recruitment at a Swedish company*

Artificial intelligence (AI) will inevitably transform human societies.

However, experts disagree on whether the overall effects of this transformation will be positive or negative for ordinary citizens. When it comes to AI and job recruitment, some experts argue that 'intelligent' algorithms can be designed to assess job applicants in an unbiased manner. Therefore, algorithmic evaluations will be more fair than human judgement. Other experts argue that these algorithms will come to reinforce the cultural biases of the societies in which they are employed. Therefore, algorithms will create discriminatory rules and discriminate systematically and at a much larger scale than humans.

However, there is yet no empirical research on the effects of algorithmic recruitment in practice, i.e., in real organizations.

The aim of this study is to begin to fill this void by studying the consequences of algorithmic recruitment concerning the inclusion of groups that are known to suffer from discrimination or inequality; women, foreign born and older people of working age. We do this by comparing employee and recruitment data at large Swedish food retail company that has recently begun to automate the initial phase of recruitment using AI-technology. By comparing the outcomes of recruitments conducted before and after the implementation of this technology, we assess whether this development has the potential to



UPPSALA  
UNIVERSITET

enhance, decrease, or has no impact on the inclusion of socioeconomically disadvantaged groups.

Tid: 15.40 – 15.50

Glenn Sjöstrand, Elin Marie Gunnarsson & Krister Bredmar  
Linnéuniversitetet

[glenn.sjostrand@lnu.se](mailto:glenn.sjostrand@lnu.se), [elin.gunnarsson@lnu.se](mailto:elin.gunnarsson@lnu.se), [krister.bredmar@lnu.se](mailto:krister.bredmar@lnu.se)

*Digitalisering och kompetens – nationella förväntningar och företags behov av digital spetskompetens.*

Brist på digital spetskompetens i företag och organisationer antas vara en flaskhals för innovation och tillväxt. Mycket statliga, privata och EU-medel satsas därför på att tillförsäkra organisationer i olika branscher adekvat kompetens för digitalisering, inte minst spetskompetens. Denna kompetens är tänkt att utvecklas och implementeras i organisationer på både kort och lång sikt. Begreppet digitalisering har blivit ett samlingsnamn för något som närmast kan beskrivas som en genomgripande samhällsförändring. Samtidigt som digitalisering är ett enkelt begrepp att definiera ur ett tekniskt perspektiv får dess påverkan på organisationer helt andra innebörder och betydelser. Tidigare forskning visar att förutsättningarna för olika organisationer och medarbetare i dessa att tillägna sig utbildning och förändra arbetspraktikerna i enlighet med uppfattade behov och digitaliseringstekniker skiljer sig markant åt.

Digitaliseringen medför dessutom oförutsägbara kompetensbehov, förändrade arbetsuppgifter och yrken som ytterligare ställer krav på utbildning, matchning mellan utbildning och yrkesuppgifter, behov av livslångt lärande och så vidare. Tidigare kartläggningar visar också att organisationer ofta saknar kompetens att veta vilka kompetenser de behöver.

Oavsett vilken innebörd digitalisering som företeelse har i ett givet sammanhang krävs att den som tillhandahåller en digital tjänst och den som ska använda tjänsten har en lämplig kompetens för att hantera den. Kompetensen kan i sin enklaste form beskrivas som en färdighet att hantera tjänsten och samtidigt kan kompetensen innebära en förståelse för de konsekvenser den får för ett enskilt företag och samhället i stort. En genomgripande förändring i ett samhälle ställer med andra ord också stora krav på att aktörer och individer utvecklar och förädlar sin kompetens för att på ett bättre sätt möta de nya förväntningarna och behoven som finns inbäddade i samhället.

Företags förmåga att orientera sig i de nya förväntningar som samhället har på företagets möjligheter att öka sin konkurrenskraft med hjälp av digitalisering, är på många sätt beroende av utvecklingen



UPPSALA  
UNIVERSITET

av en kompetens som möjliggör en ökad digitalisering av verksamheter.

Detta working paper syftar till att beskriva hur företag inom olika branscher påverkas av digitaliseringen och vilka de upplevda behoven av särskilt spetskompetens är. Studien bygger på ca. 200 korta telefonintervjuer och ca. 50 fördjupande intervjuer som genomförs i sex olika branscher i Kronobergsregionen.

Tid: 15.50 – 16.00

Daniel Dahl

Stockholms universitet

daniel.dahl@sociology.su.se

*Intensive gaming, social media use and social class*

Intensive use of mobile devices and gaming among children and youth are increasing sources of concern among parents and policymakers.

But is this behavior evenly distributed among all young people? Previous studies of high frequency gaming and social media use rarely include indicators of social class into the analysis, while scholars of the digital divide seem to miss studying those who use gaming or social media the most.

This study uses three years of cross-sectional surveys of representative samples from 2014-2018, surveying the media habits of Swedish children and youth aged 9 to 18 years old (n=4500). Survey responses on high-frequency media use are combined with information about respondents' parents, gathered from Swedish register data, and analyzed in logistic regression models.

Preliminary results show that male respondents were more likely than female respondents to be high-frequency gamers. For high-frequency social media use, however, it was the opposite case. Respondents with parents with at most an upper secondary school (high school) degree were most likely to be high-frequency gamers, especially if also having foreign-born background. Having Swedish-born parents with higher education generated a lower odds ratio for both high-frequent social media use as well as gaming. There were no significant results when controlling for municipality of respondents for either outcome, meaning that there seem to be no differences between people living in urban or rural communities.

Overall, high-frequent social media use seems to be more evenly distributed among the respondents in terms of social class and ethnicity than gaming, whereas both activities are gendered. These results unveil a previously neglected dimension in studies of intensive gaming, where social background and ethnicity clearly play a role.



UPPSALA  
UNIVERSITET

Tid: 16.00 – 16.10

Malcolm Jacobson

Stockholms universitet

malcolm.jacobson@sociology.su.se

*Graffiti, åldrande och maskulinitet – en studie av subkulturella internet-memes*

Den tidigare forskningen kring subkulturell graffiti förknippar graffiti med konst, lagöverträdelser, maskulinitet och ungdom. Perspektivet på graffiti som både konst och brott har varit svårt att förena både i Sverige och andra länder, det har lett till starka känslor och konflikter. Sett till att subkulturell graffiti funnits i Sverige i över tre decennier uppstår nya intressanta frågeställningar: De som började måla graffiti på 1980 och 1990-talet är idag medelålders män och yrkesarbetande föräldrar, samtidigt har många av dem ett fortsatt intresse för graffiti och är en fortsatt aktiv del av subkulturen. Eftersom graffitiens symboliska betydelse är förknippad med unga brottsbenägna pojkar skapar detta en potentiell spänning såväl inom subkulturen som i förklaringar av densamma.

Sättet graffiti utövas på och dess betydelse i samhället förändras över tid och med utövarnas ökande ålder. Kunskap saknas om hur detta har förändrat graffiti-kulturen och dess relation till andra delar av samhällslivet. Denna studie syftar till att skapa kunskap om hur identiteter som genus och ålder skapas och omförhandlas genom de medier som är en del av samtida socialt liv.

Med hjälp av visuell sociologi studeras hur subkulturens symboliska mening skapas och sprids genom konst och fotografi och hur detta formar sociala praktiker. Studien skiljer sig från tidigare forskning om subkultur genom att det tar fasta på hur utövarna använder olika sorters medier för att skapa den kulturella betydelsen av sin praktik.

Genom att studera subkulturella internet-memes på Instagram undersöks hur medelålders graffiti-målare män förhandlar maskulinitet och åldrande inom sin subkultur. På Instagram publicerar graffiti-målare memes, kombinationer av bild och text, som med självironi och humor diskuterar subkulturella normer och förväntningar. Med hjälp av dessa memes reflekterar, undersöker och diskuterar målarna åldrande och maskulinitet.

Studien ingår i ett projekt som undersöker livsloppet för medelålders utövare av subkulturell graffiti. Med hjälp av kultursociologi och existentiell sociologi undersöker projektet hur mening skapas i relation till livets utsträckning och ändlighet.



UPPSALA  
UNIVERSITET

Tid: 16.10 – 16.30  
Alla presentatörer

*Paneldiskussion*

Paneldiskussion (om behov och önskan finns kan vi använda delar av pausen mellan kl 16.30 – 17.00 för ytterligare diskussion).